

HOTELERÍA Y ADMINISTRACIÓN



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 52.0%

Créditos Virtuales 48.0%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 15

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS				
							Comunicación Escrita y Oral	Agregación e Información y Pensamiento Crítico	Resolución de Problemas	Planificación y Control	Dirección del Personal	Tomada de Decisiones	Gestión de Información	Servicio al Cliente	Diseño de Planes Estratégicos y Operativos	CP=Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales	1	2	3	1	2		3			
► ► CICLO 7		19																								
DE331	Derecho de los Negocios	4		2	2	CARRERA	2																		AD144 Fundamentos de la Gerencia y AF103 Fundamentos de las Finanzas	
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3				CARRERA				3		3													AF140 Finanzas Corporativas	
Ho138	Organización de Eventos	3	3			CARRERA					2			2											HO120 Food and Beverage Operations & Service	
HU234	Inglés Aplicado II	3				CARRERA	2																		HU233 Inglés Aplicado I	
SI236	Informática para los Negocios	3				CARRERA																	2		AF141 Matemática Financiera	
	Electivo	3	3			ELECTIVO																				
► ► CICLO 8		18																								
AD180	Grandes Ideas en Gerencia	3				CARRERA	2		2																HO127 Hospitality and Tourism Human Resources y HO125 Hospitality and Tourism Marketing	
AD183	Business Intelligence & Predictability	3		1	2	CARRERA																	2		HO165 Investigación de Mercados	
AD213	Administración de Operaciones	3		2	1	CARRERA																2			MA368 Métodos Cuantitativos	
AH14	Comportamiento Organizacional	3		2	1	CARRERA	2															3			HO127 Hospitality and Tourism Human Resources	
AM107	Gestión Comercial	3	3			CARRERA				2		2													HO165 Investigación de Mercados	
	Electivo	3				ELECTIVO																				
► ► CICLO 9		18																								
AD182	Administración de la Cadena de Suministros	3				CARRERA																	3		AD213 Administración de Operaciones	
AD184	Dirección Estratégica	3	3			CARRERA				3				3											AM107 Gestión Comercial	
AD186	Design Thinking	3		2	1	CARRERA				3													3		120 Créditos aprobados	
HO146	Seminario de Tesis	3	3			CARRERA	3	3															3		120 créditos aprobados	
HO156	Formulación de Plan de Negocios	3				CARRERA				3	3	3												3		HO162 Food and Beverage Cost Control y HO125 Hospitality and Tourism Marketing
	Electivo	3				ELECTIVO																				
► ► CICLO 10		15																								
AD187	Planificación Estratégica Aplicada	3	3			CARRERA								3								3			AD184 Dirección Estratégica	
HO103	Gerencia Hotelera	3	3			CARRERA	3			3												3		3	HO114 Rooms Division Management	
HO157	Implementación de Negocios	3				CARRERA				3		3												3		HO156 Formulación de Plan de Negocio
TU66	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3				CARRERA	3																3			140 Créditos Aprobados
	Electivo	3				ELECTIVO																				
► ► CURSOS 62 ► ► CREDITAJE TOTAL 200		58	46	25	71																					
		52.0%	48.0%																							

Sujeto a cambios - Fecha de aprobación: 21/09/2022